

ESTETISKA PROGRAMMET

INRIKTNING ESTETIK OCH MEDIA

Det är möjligt att förändra världen ett litet steg i taget, det går att påverka människor att göra bättre val. Trenden nudging växer inom kommunikation och marknadsföring, den bygger på att analysera människors beteenden och sedan använda psykologi och design för att få dem att förändra sitt beteende. Vill du i framtiden jobba med media för att förbättra miljön, stoppa mobbning eller öka jämlikheten i samhället? Då har du hamnat rätt.

På utbildningen lär du dig teorier inom beteendevetenskap och psykologi, samtidigt som du fokuserar på design och digital medieproduktion. Med hjälp av dessa kunskaper skapar vi sedan kampanjer som uppmuntrar människor att göra medvetna val. Ett exempel på en sådan kampanj skulle kunna vara att få människor att ta trapporna istället för rulltrappan genom att göra trappstegen till ett piano. Kul och effektivt! Du lär dig även att jobba professionellt med fotografisk bild, film/animation och digital medieproduktion för att på ett effektivt sätt kunna sprida dina idéer och kampanjer. Du lär dig även att mäta och utvärdera kampanjerna och dess resultat med hjälp av digitala verktyg. Digitala miljöer: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Google Analytics, Facebook Business Manager med flera.

Exempel på framtida yrken är kreativ marknadsförare, digital producent, marknadschef/strateg, beteendevetare/strateg, omvärldsanalytiker, influencer, concept artist, 3D-grafiker, animatör eller art director. Utbildningen ger dig dessutom behörighet att läsa vidare på högskola eller universitet.



Programmet finns i: Borås, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Karlstad, Kungsbacka, Linköping, Lund, Malmö, Nyköping, Stockholm Södra, Trollhättan, Umeå, Örebro

GYMNASIEGEMENSAMMA 1150 P	åk 1	åk 2	åk 3
Engelska 5	100		
Engelska 6		100	
Historia 1b	100		
Historia 2b – kultur		100	
Idrott och hälsa 1	50	50	
Matematik 1b	100		
Naturkunskap 1b		100	
Religionskunskap 1			50
Samhällskunskap 1b	100		
Svenska 1 (alt. svenska som andraspråk)	100		
Svenska 2 (alt. svenska som andraspråk)		100	
Svenska 3 (alt. svenska som andraspråk)			100
PROGRAMGEMENSAMMA 150 P			
Estetisk kommunikation 1			100
Konstarterna och samhället			50
INRIKTNING 400 P			
Digitalt skapande 1		100	
Medieproduktion 1	100		
Medieproduktion 2			100
Medier, samhälle och kommunikation 1	100		
GYMNASIEARBETE 100 P			100
PROGRAMFÖRDJUPNING 500 P			
Fotografisk bild 1	100		
Psykologi 1		50	
Psykologi 2b		50	
Estetisk kommunikation 2			100
Design 1	100		
Medier, samhälle och kommunikation 2			
INDIVIDUELLT VAL 200 P		100	100
För kursutbud kontakta aktuell skola			